

DESAYUNANDO COACHING

Una introducción a la práctica que transforma
personas, equipos y organizaciones

Incluye fragmentos de entrevistas a Humberto Maturana,
Julio Olalla, Luis Gaviria, Rafael Calbet, Fernando Sáenz
Ford, Norma Perel, Damián Goldvarg
y muchos otros referentes.

Con prólogos de Elena Espinal y Marcelo Krynski.

Índice

Agradecimientos

Prólogos y Comentarios

Introducción

Capítulo 1 - Definiciones

Preguntas Frecuentes

¿Qué es un coach?

El rol del coach

¿Qué es el Coaching?

Definiciones de referentes

Definición de la ICF

Definición de la AACOP

Definición de la IAC

Definición de la ICC

Capítulo 2 - Historia

Un poco de historia

La Escuela de Santiago

El término Coaching y la Ontología del Lenguaje

De España a Latinoamérica

ICP: La institución decana del Coaching en Latinoamérica.

En la cima del Coaching

Desafío Coaching 30 días

Capítulo 3 - Beneficios

Construir Confianza

Coordinación de acciones

Mejorar Vinculos y Relaciones

Mejorar la Comunicación

Mejorar la Salud

Gestión de las Emociones y los Estados de Ánimo

Capítulo 4 - Modelos

Modelos de Coaching

El modelo ontológico

El modelo sistémico

El modelo GROW

Coaching con Caballos

Neuro Coaching

Capítulo 5 - Diferencias y Aportes

Diferencias con otras prácticas profesionales

Límites del Coaching

Psicología

Counseling

Mentoring

Mentor Coaching

Supervisión

Capítulo 6 - Testimonios

Testimonios y casos de éxito

Mis propios testimonios

Coaching para bajar de peso

Mi divorcio

Coaching para divorciarse en paz

El caso de la selección argentina de softball

Capítulo 7 - Para la hora de elegir

Elegir con responsabilidad

Cómo elegir un coach

Cómo elegir una escuela de Coaching

Bibliografía

Acerca del Autor

Sample

Agradecimientos

Agradecer es una de las experiencias que más me gusta practicar y difundir. La creo fundamental para la vida. Permite tomar conciencia de cada milagro cotidiano. Y este libro es uno de esos milagros. Por eso quiero comenzar agradeciéndote a vos que lo estas leyendo en este momento. Sin vos, lector, este libro no tendría sentido.

Quiero agradecer también a todos aquellos que de una u otra manera fueron luces en mi camino. Luces que en la mayoría de los casos tuvieron forma de conversación.

Este libro es posible gracias a muchas conversaciones. Por lo tanto quiero empezar por agradecer a Dios por regalarme el talento y la posibilidad de abrir conversaciones. A mis padres, Elida y Jorge, por todo el AMOR que me brindaron a lo largo de mi vida. A Johnnie, padre y confidente en lo cotidiano. A Yosman Hurtado, mi padre espiritual en mi juventud. A mis maestros y formadores, tanto del Periodismo como del Coaching: Alfredo Serra, maestro en el arte de la entrevista y la escritura; Jorge Alonso y Ana Outeiro, por ser los primeros facilitadores en este camino del Coaching; Elena Espinal y Marcelo Krynski, por la generosidad para prologar este libro y por ser pioneros en este arte; Guido Samelnik, mi primer formador; Adriana Hercovich y Roxana Saal, mentoras de mi formación. A Jorge Crosetti, amigo y socio co fundador de PressCoaching, Federico Hirigoyen, coach, amigo y socio; Fernanda Bustos, amiga y colega. Y también a Norma Perel, Ariel y Damián Goldvarg, Humberto Maturana, Ximena Dávila, Julio Olalla, Luis Gaviro, Rafael Calbet, Karla Yunnuen, Fernando y Sebastián Saenz Ford, Ana Paula Arce, Laura Isanta, Nacho Tellería, Deborah Mariño, Marco Leone, Ricardo Melo; Matías Melo; Lesio Andreggiani y todo el equipo de BuscatuCoach; Samuel Stamateas, Fernando Hindi, Martín Cainzos, Stephanie Norris, María Isabel Santos, Diego Marshall, Patricia Santini, Jackie Kerlakian, Laura Conte, Marcelo Rivera, Esther Peluffo, Marcelo Molina, Cristina Oneto, Marcelo Brosky, Luana Hervier, Matías Amadassi, Lucía Inserra y muchos otros que me regalaron algo de si mismos en este camino.

Prólogo de Marcelo Krynski

Me siento honrado por la convocatoria de Fernando Girasol para prologar su libro, así como también de hacerlo a continuación de Elena Espinal que resultó la primera empresaria del coaching que confió en mis recursos, y me permitió comenzar a vivir de esta maravillosa profesión, a su lado, como colega.

Al leer a Fernando, percibo una inmensa gratitud que me hace bien como lector y como compañero de camino. No estoy refiriendo al agradecimiento surgido de una mera transacción, sino a un dar gracias a la vida por la oportunidad de estar vivo, por sus sincronías y su misterio.

En tiempos de mezquindades y ocultamientos, ***Desayunando Coaching*** nos abre -a partir del coraje y la entrega de su autor- la chance de inspirarnos a participar en polinizaciones semejantes a las que, quien escribe, se está proponiendo con PressCoaching, junto a Jorge Crosetti.

No importa si llevás años en la profesión o estás leyendo con la avidez del aficionado novel al que le llega, por primera vez, un material de esta disciplina en crecimiento: el libro que tenés en tus manos -en papel o en versión digital- te posibilitará conocer los casi treinta años de historia del coaching y, a la vez, vislumbrar los distintos futuros que pueden emerger si seguimos en la deriva predominante o si inauguramos un tiempo nuevo de integración en la diversidad.

Por lo tanto, más allá de la fascinación que podamos manifestar los estudiantes y graduados de coaching con este abordaje, me parece medular que habilitemos inéditas instancias de penetración en algunos ámbitos donde resultamos desconocidos, así como también transformar nuestra identidad pública, en muchos otros, donde no estamos resultando bien considerados. En este sentido - como peregrino de esta deriva de movimientos erráticos durante estas décadas - celebro muy especialmente el nacimiento de esta obra. Tengo el juicio que ***Desayunando Coaching*** apunta en la dirección de ampliar horizontes y mostrar la oportunidad que esta profesión pue-

de resultar para estos otros mundos. Incluso el apellido de Fernando puede darnos una pista para orientarnos en la incertidumbre que nos plantea el Siglo XXI: dejar de mirarnos los ombligos y girar nuestras cabezas y corazones hacia el sol. Lo que, en otras palabras, implica realizar un viraje colectivo a través del cual focalizar en nuestro propósito (que, palabras más palabras menos, ronda por la creación de futuro desde el servicio con una perspectiva de valores) para operar en coherencia entre el decir y el hacer a favor de una convivencia más ética y sustentable.

Marcelo Krynski

Mentor/Coach Organizacional

Autor de *Ver para Crear* y de la trilogía

GPS para Coaches y coacheados del Siglo XXI

www.crearcontextos.com

Introducción

Con este libro pretendo sumar otro modo de difundir el Coaching. Una práctica de poco más de 30 años, que si bien crece expandiendo el potencial de personas, equipos y organizaciones, aún podemos considerarla una profesión joven.

Tenemos la fortuna de que esto suceda en la era digital, donde internet nos permite compartir información al instante con todo el planeta. El riesgo es la calidad de la información. Por ello sigo viendo un valor enorme en los libros escritos por profesionales y en las editoriales que velan por la impecabilidad y el prestigio de sus publicaciones.

Este libro es una de las consecuencias de una inquietud nacida a partir de un artículo periodístico publicado en un diario argentino a mediados de 2016.

Por ese entonces colaboraba, como periodista y coach, en la Asociación Argentina de Coaching Ontológico Profesional (AACOP).

El artículo en cuestión intentaba explicar los beneficios del Coaching. Y la información, además de incompleta, omitía la existencia de varias asociaciones profesionales.

Fue así que junto a Jorge Crosetti, quien por aquel entonces colaboraba también en la AACOP como Director de Marketing, se nos ocurrió investigar si existía algún medio de prensa especializado.

En esa búsqueda sólo encontramos publicaciones de la International Coach Federation, (ICF), una de las comunidades profesionales con más presencia y visibilidad a nivel mundial.

Identificamos entonces una necesidad: la de contar con un medio especializado que informara con rigor ético y profesional sobre todas las variantes y modelos de Coaching.

Así fue que en octubre de 2016 nació PressCoaching.com, el primer portal de prensa especializada, destinado a informar y mostrar las múltiples miradas que existen dentro de la profesión de Coaching para que la misma sea debidamente difundida, reconocida y valorada.

Podríamos decir entonces que PressCoaching fue la primera consecuencia de ese artículo periodístico.

No conformes con la difusión realizada a través de nuestro portal de noticias, le dimos lugar a la segunda consecuencia: creímos conveniente generar un espacio para invitar a periodistas y comunicadores que quisieran informarse sobre esta práctica que crece en popularidad.

De este modo se llevarían información precisa de los propios referentes, podrían hacer preguntas, evacuar sus dudas y llevarse contactos para entrevistar cuando les hiciera falta para escribir una nota, preparar un informe o hablar del tema en algún programa.

Le contamos la idea a las principales asociaciones profesionales de Argentina y nos brindaron su apoyo para realizar los primeros encuentros. A ese espacio decidimos llamarlo *Desayunando Coaching*. El motivo del nombre respondía en primer lugar a que se trataba de un encuentro matutino y en segundo lugar jugando con la analogía de “desayunarse” como un modo de enterarse de algo.

También se nos ocurrió que una de las mejores personas para inaugurar ese espacio sería una de las pioneras de la profesión en Argentina y fundadora del ICP, la primera institución de Coaching profesional de Latinoamérica: la Dra. Elena Espinal.

Elena nos dijo que sí de inmediato y no solo se comprometió para asistir al primer desayuno sino que el ICP se sumó como sponsor.

Ese espacio luego se convirtió en una columna de radio con el mismo nombre y como si todo ello fuera poco, estas leyendo la última de las consecuencias de aquel artículo, el libro *Desayunando Coaching* para llegar a cuanta persona que quiera saber “que es el Coaching”.

Cabe destacar que además de la Bibliografía consultada para nutrir este libro, mucha de la información aquí vertida fue extraída de las más de 130 entrevistas realizadas durante los dos primeros años de PressCoaching.

Sample

Capítulo 1

Definiciones

Comencemos por distinguir las palabras Coaching, Coach y Coachee.

Coaching es la práctica o profesión.

Coach es la persona o profesional que la ejerce.

Coachee es el cliente o la persona que pide Coaching.

Preguntas Frecuentes

¿Qué es un coach?

La palabra *coach* pertenece al idioma inglés y traducida al español significa *entrenador*. Tanto en Europa como en los EEUU la misma refiere a los entrenadores deportivos. Y desde hace unos treinta años, también a quienes entrenan y acompañan el desarrollo de habilidades en personas, equipos y organizaciones.

El origen de la palabra proviene de un medio de transporte utilizado a partir del siglo XV en la ciudad húngara de Kocs. Allí comenzó a popularizarse un carruaje que se distinguía por la comodidad para los pasajeros y la velocidad con la que los conductores o “cocheros” podían desplazarse para llegar a destino.

El trabajo de los entrenadores deportivos se asemeja en cierto modo al de esos “cocheros”. Ellos acompañan a los deportistas desde un punto, al que podemos llamar “estado inicial”, hasta otro punto, al que podemos llamar “estado deseado”.

Esas intervenciones del coach pasaron del campo de juego a las empresas. En definitiva también se trata de equipos que compiten y buscan resultados. Así es como surge el Coach Organizacional.

En síntesis, un coach es una persona que acompaña un proceso de transformación y aprendizaje. Si el modelo de trabajo es sistémico, observará las interacciones del grupo e intervendrá con sus observaciones. A veces haciendo alguna propuesta o una dinámica que contribuya a la reflexión sobre el desempeño y los logros obtenidos.

Si el modelo es ontológico, la intervención será a través de preguntas que desafíen al observador a buscar otras posibilidades más allá de sus límites conocidos. Un coach ontológico no da consejos, ni hace sugerencias. Facilita el proceso para que el cliente saque a la luz las respuestas que ya tiene en su interior y no está pudiendo ver.

¿Cuál es el rol de un Coach?

El rol de un coach es acompañar a sus clientes o coachees a transformarse en personas capaces de ver posibilidades dónde antes no podían. De ese modo van a adquirir la independencia, confianza y coraje suficientes para trascender las barreras que les impedían alcanzar sus objetivos.

El coach cuenta con algunas habilidades fundamentales:

- La escucha activa y presente.
- La capacidad de observar y ver más allá de las palabras y las acciones, gracias a sus distinciones.
- La capacidad de intervenir con preguntas “poderosas” o con prácticas adecuadas.

¿Cómo es la formación de un Coach?

Existen diversos tipos de formaciones, modelos y prácticas de Coaching. Por eso elegí dedicar el capítulo 7 de este libro a todo lo que hay que saber a la hora de elegir un coach o una escuela.

¿Qué es el Coaching?

Hay personas con muchísima experiencia que definen con maestría, simpleza y claridad lo que es el Coaching. Tuve la fortuna de entrevistar a muchas de ellas y hoy comparto en este libro una selección de aquellas definiciones.

Las respuestas que me han regalado a la pregunta con la que siempre abro las entrevistas “¿Cual es tu definición propia de lo que es el Coaching?” han sido muy variadas. Ni mejores ni peores. Algunas más técnicas; otras más poéticas.

De todas esas respuestas elegí para transcribir en este libro apenas tres. La intención es que al terminar esta lectura vayas a ver las cientos de entrevistas en nuestro sitio web o en el canal de YouTube y escuches esas definiciones de Coaching en la voz de cada entrevistado.

La primera definición de Coaching que elegí es la de **Elena Espinal**¹. Se trata de la definición que me dio en la primera entrevista que le hice.

¹ **Elena Espinal** es pionera en el uso y la creación de la cultura del Coaching Ontológico en Argentina y otros países latinoamericanos como México y Panamá, así como de la popularización de la implementación del mismo para procesos de cambio en grandes organizaciones como el Servicio Público de Canadá.

Como en cada entrevista para PressCoaching, comencé la conversación pidiéndole que me defina Coaching. La definición orgánica; no la de los libros. Esa definición que le damos a quienes desconocen lo que hacemos y nos preguntan con curiosidad. Elena, la primera mujer que habló de Coaching en nuestro país, hoy lo define de esta manera: **“El Coaching es una profesión que tiene como misión la generación de posibilidad; es trabajar con otros para que puedan crear posibilidad. Cuando se crea posibilidad empiezas a crear grandeza; empiezas a crear la capacidad posible de acción; la creación de un futuro que no sea continuación de un pasado; el cumplir sueños; lo cual viene en consecuencia unido a un cambio en los estados de ánimo; a las ganas de más y en general con una actitud frente al mundo de relación basada en el amor; en la aceptación de los otros; en el respeto por los otros. Yo creo que esto es lo que el Coaching ha traído al mundo.”**

Ha estudiado y trabajado con maestros como Jim Selman y Fernando Flores. Comenzó en 1987 con un modelo de liderazgo personal, por el que pasaron más de 75,000 personas entre Argentina, Panamá y España. A partir de este modelo de coaching personal y grupal comenzó su trabajo en empresas a través de un modelo de Riesgo por Elección, fundamental en la generación de liderazgo, innovación y coordinación de acciones. Fundó entonces, la empresa Team Work en Argentina y desde 20 años, ese mismo concepto funciona dentro de la empresa Team Power en México, que dirige y fundó.

A su vez ha fundado el Instituto de Capacitación Profesional, que funciona en Argentina, donde se dicta la carrera de Coaching con reconocimiento oficial. Es Directora de la Maestría en Desarrollo Humano y Organizacional de la Universidad de Londres. Y lidera junto a Fernando Flores el programa Beyond Coaching.

Es Máster Coach de la International Coach Federation (ICF) y de la Federación Internacional de Coaching Ontológico Profesional (FICOP). Tiene un Doctorado en Odontología, una Maestría en Patología, y es Licenciada en Psicología.

Es autora del libro “Ecología del Porvenir” Ediciones GRANICA, 2015.

La segunda definición es tal vez la más poética de todas; la más sintética y al mismo tiempo la más gráfica, por tratarse de una metáfora. Es la que utilizó el coach y psicólogo **Leonardo Wolk**² para dar título a uno de sus libros: “**Coaching, el arte de soplar brasas**”.

La tercera pertenece a **Julio Olalla**³(3), a quien tuve la oportunidad de entrevistar en más de una ocasión.

² **Leonardo Wolk** es considerado como uno de los precursores en la aplicación, el estudio y la divulgación del Pensamiento Sistémico, el Aprendizaje Organizativo, el Entrenamiento Ontológico, la Dinámica de Grupos y la Creación de Equipos de Alto Rendimiento.

Trabaja como consultor y asesor de empresas en temas relacionados con la administración, la comunicación para la acción efectiva y los aspectos sistémicos de las organizaciones.

Sus programas de liderazgo, aprendizaje en equipo y aprendizaje organizativo se han desarrollado en Argentina, Estados Unidos, Dinamarca, España, Brasil, Perú, Venezuela, México y Paraguay.

En su rol educativo ha participado como invitado en los cursos de O.L.C. de Argentina (ITBA); ha enseñado en la Cátedra de Recursos Humanos de Comportamiento Organizacional (UCES) y en la Cátedra de Dinámicas y Técnicas de Grupo (UBA); y ha sido nombrado Profesor Titular en el MBA de Recursos Humanos de la Universidad del Salvador (USAL).

Es Máster Coach avalado por la Asociación Argentina de Coaching Ontológico Profesional y PCC Profesional Certified Coach reconocido por la International Coach Federation (ICF).

Obtuvo su Licenciatura en Psicología en la Universidad de Buenos Aires y cursó estudios complementarios en Pensamiento Sistémico, Coaching Ontológico, Psicodrama, Aprendizaje Organizacional y Técnica y Dinámica de Grupos entre otros.

Autor del libro “Coaching, El arte de soplar brasas”. Gran Aldea Editores, Bs.As., Arg.2003. 4ª edición 2005.

³ Julio Olalla es reconocido como uno de los fundadores y maestros en la práctica del Coaching Ontológico por la Federación Internacional de Coaching (ICF) como así también por la Federación Internacional de Coaching Ontológico Profesional (FICOP), de igual forma, es también considerado uno de los mejores coaches del mundo.

Es abogado de la Universidad de Chile, con formación en el campo de la Teoría del Lenguaje y la Educación. Es también presidente de The Newfield Network, escuela líder en el mundo de la forma-

Julio define al Coaching como “un intento muy profundo, y a veces desesperado, de permitir que en nuestro aprendizaje no demos por obvio lo que estamos viendo; que en nuestro aprendizaje desafíemos el observador que somos, y al generar la posibilidad de un nuevo observador nuestras acciones naturalmente van a ser distintas. Si no cambiamos la mirada que tenemos del mundo podremos hacer muchas cosas y los resultados siguen siendo los mismos. Así que para mí el Coaching no es solo un fenómeno de poder manifestar, enseñar y mostrar algo a un individuo; para mí es un afán colectivo, masivo de poder cambiar una historia que en este momento se está agotando que es la historia de la modernidad”.

Mirá las entrevistas a Julio Olalla:

<https://youtu.be/lkxw742Qj4k>

<https://youtu.be/WTrrZ3wjYS0>

ción de coaches, con presencia en Estados Unidos, América Latina y Europa. De igual forma ha trabajado en forma directa con más de 60.000 personas durante los últimos 25 años.

Desde 1980 dicta conferencias en materias de competencias comunicativas, desarrollo personal, liderazgo organizacional y desarrollo de Programas de Transformación Cultural en Argentina, Brasil, Chile, México, Venezuela, Australia, Canadá, España, Perú, Colombia, Estados Unidos, Singapur, entre otras naciones.

La misión de Julio Olalla, y de Newfield Network, está fundada en generar y nutrir espacios de reflexión y aprendizaje que posibiliten el surgimiento de una nueva concepción y experiencia del saber, que nos permita una buena vida, habitando una Tierra socialmente justa, ambientalmente sustentable y espiritualmente plena.

Julio Olalla es autor de los libros “El Ritual del Coaching” y “Del Conocimiento a la Sabiduría”.

Mis propias definiciones

Creo que corresponde que el autor del libro ofrezca su propia definición, así que aquí les comparto las propias, que también son tres: una breve; una intermedia y otra más extensa.

Para mí el Coaching es **un acto de amor**. Esta es la más breve y simple. Y lo digo en función de mi experiencia de 25 años acompañando personas y equipos, desde el servicio. Creo que todo servicio se potencia cuando se hace con amor.

Para ilustrar mejor mi primera definición es que la complemento con la segunda: **el Coaching es un proceso de transformación**. Lo que se transforma es el observador, que puede ver nuevas posibilidades donde antes sólo podía ver obstáculos.

La definición más extensa viene con su historia: A raíz de una conversación de Coaching que tuve y leyendo un libro de Wayne Dyer, llamado *En busca del equilibrio, nueve principios para armonizar tu vida con tus deseos*, se me ocurrió una nueva definición de Coaching: **el arte de alcanzar el equilibrio**.

Primero voy a citar unos fragmentos del libro y luego les voy a contar algunos detalles de la conversación para explicar el porque de mi definición.

El arte de alcanzar el equilibrio

“Uno de los mayores desequilibrios de la vida es la disparidad entre su existencia diaria, con sus rutinas y hábitos, y el sueño que lleva en su interior de tener una vida extraordinariamente satisfactoria. (...) Esa ausencia de equilibrio entre sueños y hábitos puede ser muy sutil. No se revela necesariamente en los síntomas obvios de acidez de estómago, depresión, enfermedad o ansiedad; es algo que se experimenta más a menudo como un constante compañero no deseado, que continuamente le susurra que está ignorando algo. (...) Puede parecer intangible, pero usted siente el

anhelo de ser lo que quería ser. Su forma de vida y su razón de vivir están desequilibradas. Hasta que preste atención a ese desequilibrio, ese visitante sutil seguirá pinchándolo para que recupere su equilibrio.”

En ese momento, cuando los pinchazos son cada vez más frecuentes, es cuando la persona acude a pedir Coaching, como lo hizo hoy Sofía (que por supuesto es un nombre ficticio para resguardar su identidad). Ella llegó con el deseo de poder tomar una decisión que le estaba resultando muy difícil.

La dificultad radicaba en la falta de equilibrio entre lo que quería hacer y lo que sentía que debía hacer para estar en paz con su familia. Además de revisar su sistema de creencias, indagamos en sus emociones y en su corporalidad, para sacar a la luz con que decisión se iba a sentir en equilibrio y en paz.

Sofía comprendió que toda elección implica una renuncia y que todo acto tiene consecuencias. El espacio de Coaching le permitió tomar una decisión responsable, adulta, en equilibrio con sus valores y sus deseos.

Por todo esto hoy elijo definir al Coaching como el arte de alcanzar el equilibrio.

Las definiciones oficiales

Creo oportuno ofrecer también las definiciones que nos brindan las diversas asociaciones que regulan el ejercicio de la actividad a nivel global.

International Coach Federation

La International Coach Federation ICF es una organización sin ánimo de lucro de asociación individual formada por profesionales de todo el mundo que practican el coaching profesional, con más de 30.000 miembros en más de 140 países.

Dicha organización define al Coaching en su Código ético (Parte 1, Definiciones): **el Coaching consiste en trabajar con el cliente en un proceso creativo y estimulante, que le sirva de inspiración para maximizar su potencial personal y profesional.**

Federación Internacional de Coaching Ontológico Profesional

La Federación Internacional de Coaching Ontológico Profesional FICOP es una organización de segundo orden que nuclea a las Asociaciones de Coaching Ontológico de Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile, Perú, Colombia y Venezuela. Aún no tiene una definición propia, pero en virtud de que uno de sus miembros fundantes es la Asociación Argentina de Coaching Ontológico Profesional (AACOP), elegí compartir la definición declarada por los coaches ontológicos de este país.

Mirá la entrevista a Fernando Hindi, Presidente de FICOP:

<https://youtu.be/29dBzwajVPY>

En el libro *Significación del Coaching Ontológico Constructivista y Sistémico, Modelo 7CCOP (Siete Competencias del Coach Ontológico Profesional)* (1) ofrece la “Definición y Sentido del Coaching Ontológico”: **Es una profesión comprometida con la expansión del potencial personal, organizacional y social, basada en el Aprendizaje Ontológico dentro de un Marco Constructivista y una Perspectiva Sistémica.**

Y agrega: Se distingue como una metodología profesional en la cual:

- Se desarrolla un estilo especial de conversación que prioriza la pregunta y procura, en un contexto de responsabilidad y reflexión, evocar las respuestas en el coachee.
- La conversación y el proceso suceden en la plena aceptación del coachee.
- Prima la elección, el poder como capacidad de acción y la superación del coachee.
- Basada en el fenómeno del compromiso, hace foco en la obtención de objetivos.
- El coach asiste y acompaña al coachee en su proceso de Aprendizaje Ontológico.
- Se genera un decidido desarrollo personal y profesional.

Desde la perspectiva de la práctica profesional, cada persona es un ser capaz de diseñar y realizar acciones que favorezcan su transformación y desarrollo personal, y desde este lugar se establece el compromiso del Coaching Ontológico.

International Association of Coaching

La **International Association of Coaching, IAC®**, fue fundada por Thomas Leonard y se define a si misma como una asociación con una diferencia (respecto al resto).

“Parte de lo que hace que la IAC sea diferente de otras organizaciones de Coaching es la forma en que evaluamos el dominio de las Maestrías del Coaching, y creemos que asistir a una formación de Coaching o graduarse de un programa específico, no es suficiente evidencia de que un Coach pueda, en efecto, Coachear.

Muchas organizaciones tratan de regular la excelencia en los Coaches. Por el contrario, la IAC pone fé en la excelencia.

La IAC entiende que convertirse en un Coach es un proceso de transformación, por lo tanto, es justo que honremos la formación previa, la educación y la vida en sí, y medir el dominio de las Maestrías través de la demostración de habilidades.

Sabemos que la demostración de un Coaching magistral, con una profunda comprensión de las habilidades necesarias y el código de ética, combinados con una valiosa experiencia de vida y trabajo, es la mejor manera - sólo- de validar y precisar las habilidades de un Coach.

El proceso de certificación de la IAC es ambicioso y exhaustivo. Es uno que evalúa la demostración específica de Coaching Masteries que son el aval de los Coaches más eficaces y distinguidos.

Es por esto que empresas y clientes saben que cuando contratan a un *IAC Certified Masteries Coach* o a un *Master Masteries Coach*, El Coach ha sido desafiado rigurosamente y ha demostrado su eficacia a un nivel estelar. Esto le dice al cliente que pueden tener la confianza de que están contratando Coaches del más alto nivel, con una garantía de que recibirán Coaching de calidad.

Para asignar la designación de "Certificación" a través de un proceso inferior o menos exhaustivo, no proporciona la seguridad necesaria a los clientes corporativos, empresariales ni particulares y no sirve así a la industria del Coaching.

La IAC es una asociación profesional global e independiente, de Coaches dedicados a la búsqueda permanente del Coaching Magistral que tiene el fin de apoyar eficazmente a los clientes hacia el logro de sus metas -

donde quiera que el cliente pueda estar en su camino personal o profesional.

Nuestra misión es expandir el camino a la maestría del Coaching inspirando la evolución continua y la aplicación de estándares universales de coaching. Nuestro enfoque está en la mejora de la profesión de coaching en general, y no en el desempeño de servicios particulares para individuos”.

La labor de Thomas J Leonard

El trabajo hacia la creación de la IAC comenzó en junio de 2002, dirigido por Thomas J. Leonard, a quien se le acredita a menudo como el fundador de la profesión del Coaching moderno. Thomas era un exponente y modelo del Coaching magistral. La IAC fue fundada oficialmente el 11 de marzo de 2003, exactamente un mes después de la muerte de Thomas.

Thomas siempre preguntaba "Que es lo que separa a un gran Coach del resto; ¿cómo puedo encontrar un gran Coach; y, ¿cómo sé que soy un gran Coach? "

El camino a la búsqueda de Thomas para encontrar -y enseñar- estas respuestas llevo a la creación de dos programas diferentes de formación y establecer las normas internacionales para la certificación como Coach. Una de sus últimas iniciativas antes de su muerte fue la creación de la IAC con el fin de tener un proceso de certificación que va mucho más allá de los títulos académicos o vocacionales - mucho más allá de una comprensión intelectual del Coaching - y un proceso que reconoce que hay muchos caminos hacia la maestría, incluyendo entre otras las experiencias de la vida y las de la carrera. La IAC abraza directrices universales, principios, competencias, normas y comportamientos que hacen que un Coach dé un Coaching magistral, independientemente de su profesión, la ubicación geografía o su escolarización previa.

Entendiendo esto, en el 2005 La IAC se abocó a la tarea de desarrollar los estándares de Coaching para incluir las perspectivas globales. Durante un período de 24 meses, el equipo desarrolló las nuevas maestrías del Coaching, *the IAC Coaching Masteries* y se trabajó diligentemente para proveer un modelo con habilidades de Coaching que encarnan los principios universales del Coaching, una toma de conciencia de las diferencias culturales, así como una comprensión de la evolución del Coaching.

Las *cuatro fases de desarrollo e implementación* fueron creadas por equipos de Coaches de varios países y una variedad de modelos de Coaching.

Una de las razones por las que las personas se sienten atraídas por el Coaching gira en torno a su partida del "trabajo habitual".

Hay un llamado rotundo para un cambio positivo en el mundo y esta profesión fue diseñada como un catalizador para ese cambio.

Respecto a su definición dice en concreto: **“El coaching es un proceso de transformación dirigido a la toma de conciencia, el descubrimiento y el crecimiento personal y profesional”**

Pueden encontrar más información sobre la IAC en su sitio oficial:

<https://certifiedcoach.org/es/>

International Coaching Community

En tanto, la International Coaching Community ICC lo define en su página web:

<https://internationalcoachingcommunity.com/es/>

El Coaching ha sido definido de muchas maneras. La esencia del coaching es:

Ayudar a una persona a cambiar en la forma en que lo desea y ayudarlo a ir en la dirección que quiere ir.

El Coaching apoya a una persona en cada nivel a convertirse en quien quiere ser.

El Coaching fomenta la conciencia, en quien quiere ser y permite el cambio.

Desbloquea el potencial de una persona para maximizar su rendimiento. El Coaching ayuda a aprender en lugar de enseñar.

El Coaching ha sido tradicionalmente asociado con el deporte. Cada atleta superior tiene un coach. En los últimos años el coaching se ha expandido a todas las áreas, en los negocios y en todos los aspectos de la vida, así como el deporte.

Ahora, es bastante normal que alguien busque a un entrenador para que lo ayude a alcanzar sus metas en la vida y el trabajo. Coaching es una asociación entre Coach y cliente.

El coach ayuda al cliente para lograr su mejor versión de sí mismo y para producir los resultados que quiere en su vida personal y profesional. El Coaching asegura que el cliente puede dar lo mejor, aprender y desarrollar-

se en la forma que desee. El Coach no necesita ser un experto en el campo de trabajo de sus clientes.

Cientos de definiciones de Coaching

Te invito ahora a que veas las definiciones que me fueron dando más de 100 coaches. Estan todas en el Canal de YouTube de PressCoaching.

Código QR del canal:

https://www.youtube.com/channel/UCAnyTPU_tMEMleD_TS4v7Hg?view_as=subscriber

¿Qué es PressCoaching?

Tal como cuento en la Introducción de este libro, PressCoaching es el primer medio de prensa especializada en esta disciplina. Nació a partir de una inquietud que nos generó un artículo periodístico publicado en un diario argentino a mediados de 2016. Dicha nota intentaba explicar que era el Coaching, generando confusión con información parcial e incompleta. Fue así que interpretamos la necesidad de contar con un medio de prensa especializado. Algo que no existía hasta el 27 de octubre de 2016 cuando junto a Jorge Crosetti grabamos el primer video para dar la buena noticia del nacimiento de PressCoaching.

<http://www.presscoaching.com>, es un sitio web que cuenta con una Sección Principal de Noticias; Una Biblioteca con reseñas de libros destacados; Reportajes a los referentes de la profesión; Notas exclusivas de diversos autores por Especialización; Información sobre Cursos, Talleres y Seminarios y una página con el primer Directorio Internacional de Escuelas de Coaching.

A todo esto le sumamos diversas Redes Sociales para replicar los contenidos audiovisuales publicados en el sitio web y para realizar campañas de difusión segmentadas (Facebook; YouTube; LinkedIn; Instagram y Twitter)

Generamos acuerdos de colaboración mutua con las principales Federaciones y Asociaciones que nuclean a los profesionales del Coaching, tanto en la Argentina como en el resto del mundo hispanohablante. Como resultado de estas conversaciones hoy contamos con el apoyo y reconocimiento de la International Coach Federation ICF; Federación Internacional de Coaching Ontológico Profesional FICOP; Asociación Argentina de Coaching Ontológico Profesional AACOP; International Association of NPL and Coaching IANPLAC y Asociación EuroAmérica de Profesionales AEAPRO. Y al momento de entregar el borrador de este libro ya estamos conversando con las autoridades de la International Association of Coaching IAC y con el Board Global de la ICF.

Algunos Resultados

En agosto de 2018, recibimos el “Premio Mejor Aporte a la Sociedad” en el marco del II Congreso Internacional de Neurociencias, Inteligencia Emocional y Coaching “Conciencia en Acción” organizado por la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

Nos posicionamos como el medio periodístico referente de la profesión. Por ello nos consultan en forma permanente buscando información sobre todo lo relativo al Coaching: cursos, escuelas, profesionales y notas sobre las diversas competencias y especialidades.

En nuestro sitio web hay **más de 300 publicaciones**, entre noticias de actualidad, Informes Especiales, reseñas de libros, papers, notas exclusivas e información de escuelas, asociaciones, federaciones y consultoras. Y entre ellas **más de 100 entrevistas** a referentes de la profesión como Julio Olalla;

Humberto Maturana; Ximena Dávila; Elena Espinal; Damián Goldvarg; Esther Peluffo y Sergio “Cachito” Vigil, entre otros.

Según las estadísticas de Google Analytics y los Reportes de Facebook, PressCoaching tuvo en el último año casi 500.000 (medio millón) de usuarios activos, con presencia en más de 30 países.

Hemos hecho la promoción y cobertura periodística exclusiva de los principales eventos de Coaching, entre los que podemos destacar el Primer Congreso Latinoamericano de Coaching Ontológico (organizado por la AAPC, hoy AACOP); Primer Simposio Internacional de la FICOP; Seminario Internacional de Neurociencias, Biología del Conocer y Coaching Ontológico (UTN y facultad de Ciencias de la Universidad de Chile) y el Primer Congreso Internacional de Neurociencias, Inteligencia Emocional y Coaching (UNC), entre muchos otros.